

## ¿Quiere potenciar la comunicación interna en su empresa?

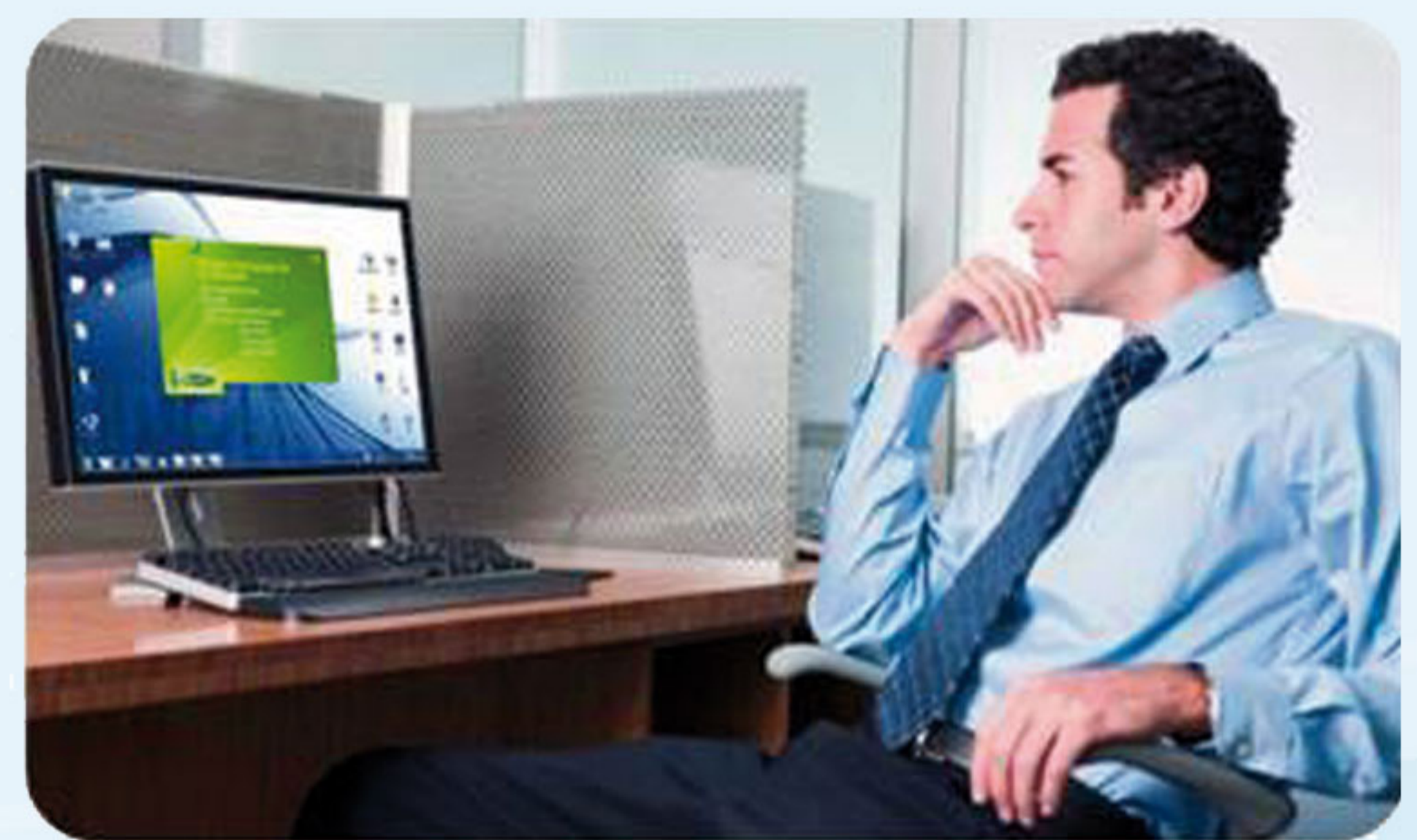
Le presentamos a **Snapcomms**, el primer software con diferentes herramientas pensadas para la mejora de la comunicación interna en las organizaciones.

### SnapComms es:

Una potente **solución de comunicación visual** dirigida a los trabajadores que trabajan con PC.

Maneras frescas, visuales y sencillas de exhibir noticias/información.

Está especialmente pensada para grandes organizaciones que tienen una importante dispersión geográfica con trabajadores que estén equipados con PC



## Herramientas Snap

### Snap Shots - Salvapantallas



Salva pantallas dinámicos, ideal como medio promocional pasivo

### Snap Quiz- Cuestionarios interactivos



Cuestionarios interactivos con recuento automático. Ideales para la formación y asesoramiento del personal

### Snap Alert - Alertas de escritorio



Directos a la pantalla, un método "push" que se salta todos los intermediarios

### Snap Poll - Encuestas de personal



Encuestas directas a la pantalla con resultados a tiempo real. Elimina el seguimiento y la recolecta de resultados

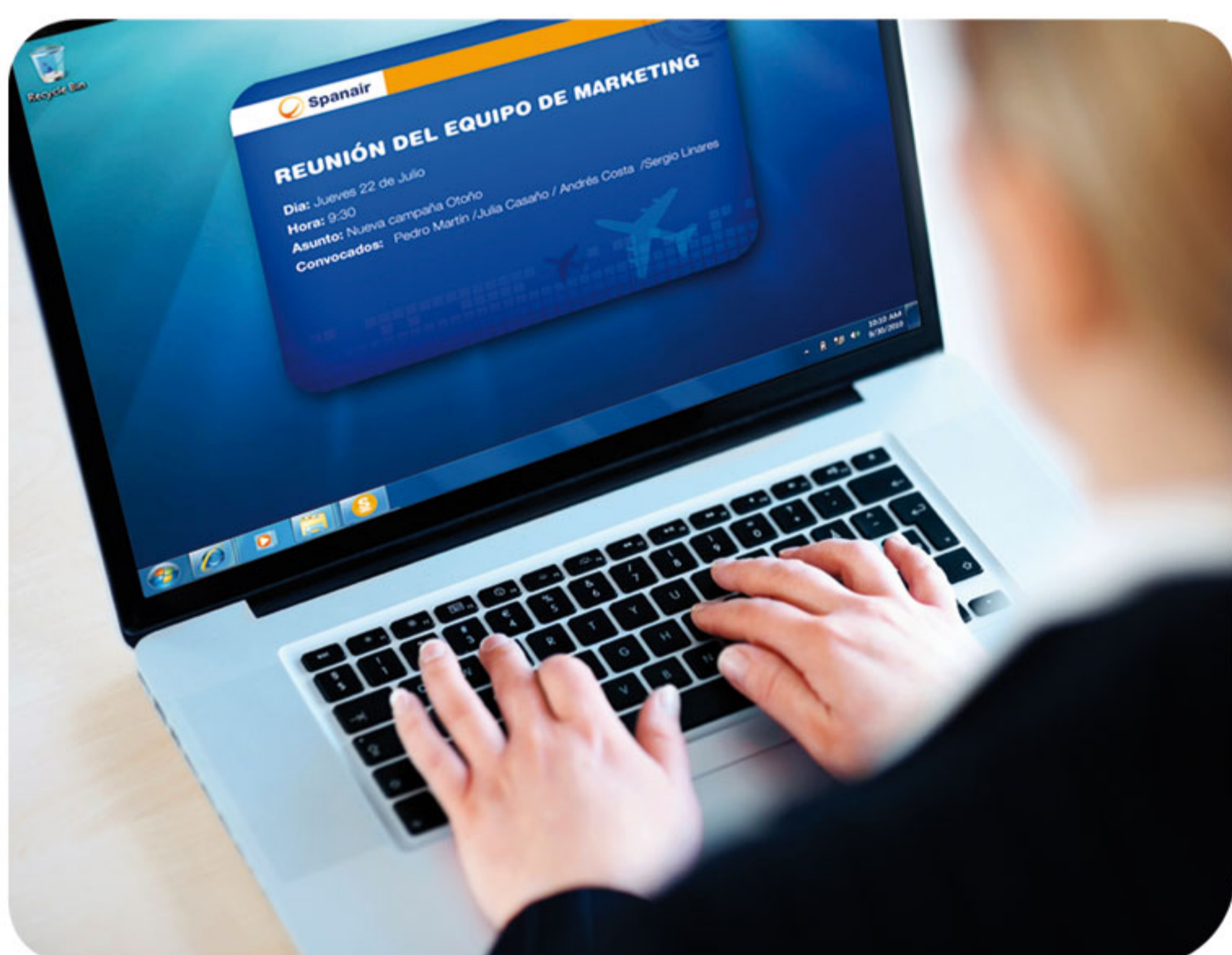
### Snap Ticker- RSS y Scrolls



Una barra que aparece mostrando los titulares y actualizaciones con links a la Intranet, webs, recursos, etc

"Llegue a todos los trabajadores... estén donde estén"

- ✓ Reducirá el **tiempo de impacto** en el receptor del comunicado
  - ✓ Ayudará a reducir la **sobrecarga interna** de correo electrónico
  - ✓ Incrementará el **“push”** como sistema de comunicación interna
  - ✓ Aportará Calidad en la **Gestión de Incidencias**
  - ✓ Mejorará la comunicación con los **empleados**
  - ✓ Mejorará la Calidad de la **información en cascada**
- Gestionará con Calidad las opiniones** del personal



**FÁCIL DE USAR**  
**FÁCIL DE INSTALAR**

“Las empresas con una comunicación efectiva son 4.5 veces más propensas a obtener un elevado compromiso de sus empleados”

“Las empresas con una comunicación interna efectiva tienen un 19.4 % más de prima de mercado y entregan un 57 % más de dividendos a los accionistas”

“Y un 20% más propensas a tener una menor rotación de empleados que la de sus competidores”

*Watson Wyatt Worldwide 28 March 2006*

Para ver ejemplos de las soluciones:  
[www.gimage.es](http://www.gimage.es)