



Yo elijo mi farmacia, porque...

...en mi farmacia  
me informan



Sistema de **comunicación digital**  
información y entretenimiento en tu farmacia.



Permite **informar, promocionar y entretener.**

# La vivencia en el punto de venta constituye un elemento fundamental de la experiencia de compra del cliente.

canalFARMA.tv permite **informar, promocionar y entretener**, mientras:

- Transmites **consejos de comportamientos** saludables y de responsabilidad social.
- **Conciencias** a tus clientes.
- Gestionas el **tiempo de espera** de tus clientes.
- **Aumentas el impacto** de las acciones en el mismo instante de la decisión de compra.
- **Amplías el abanico de compra** de tus clientes.
- **Promocionas e informas** de los servicios exclusivos de tu Farmacia.
- **Incrementas las ventas**.
- **Fidelizas** a tus clientes y consigues que vuelvan a la Farmacia.

## Servicio de comunicación a medida activo.

Te orientamos y te ayudamos a realizar tus campañas.

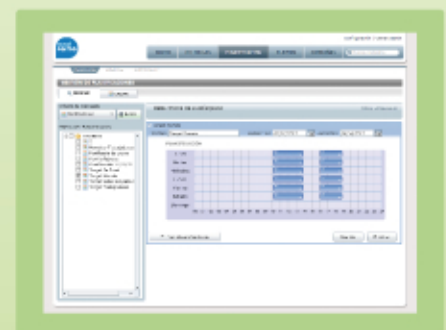
Cada mes ponemos a tu disposición una parilla de comunicación, pensada y adecuada según la tipología de tus clientes, con total posibilidad de personalización según los objetivos comerciales de tu farmacia.



Contenidos de temporada.



Una temática por cada grupo de clientes.



Emisión de cada temática adaptada al horario de asiduidad del cliente. Duración del bucle según el tiempo de espera, para un mayor número de impactos.

Planificación de la parilla

## Biblioteca de contenidos:



Más de 7.000 imágenes actualizadas semanalmente: consejos de salud y bienestar, comunicación de cortesía, amplia biblioteca de productos, publicidad fija animada, spot tv, mensajes de promoción, información de servicios, entretenimiento, etc....

**COMPROMISOS GIMAGE.** Tú decides y emites sólo lo que te interesa.